Управление Федеральной службы
государственной статистики
по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
(ПЕТРОСТАТ)

Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Исх. № СЧ – 150/1228
от 15.09.2021 г.

Санкт-Петербург
2021

Бюллетень подготовлен отделом статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств Петростата по данным выборочного обследования бюджетов 930 домашних хозяйств Санкт-Петербурга. Представленные материалы характеризуют уровень и структуру потребления основных продуктов, стоимость питания, пищевую и энергетическую ценность потребленных продуктов питания в домохозяйствах различного состава и уровня дохода.

Петростат является собственником государственной статистической информации на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области и обладает исключительными правами на издание и распространение статистических публикаций. При использовании материалов органов государственной статистики ссылка на источник обязательна.

В связи с уточнением данных возможны расхождения по сравнению с ранее опубликованными.

В статистическом бюллетене приняты условные обозначения:

кг – килограмм

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Код издания
по каталогу 15000521

E-mail: petrostat@gks.ru
http://petrostat.gks.ru

©Петростат, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 5

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ *(график)* 6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ..... 7

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ..... 8

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ..... 9

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ..... 10

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 11

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ 12

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 13

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ..... 14

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ..... 15

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ..... 16

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ..... 17

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 18

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2019 ГОДУ 19

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ 20

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ 21

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ..... 22

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ 23

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ..... 24

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ
В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ..... 25

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ 26

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ,
ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ 27

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ 28

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ
ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ 29

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 30

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ..... 35

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

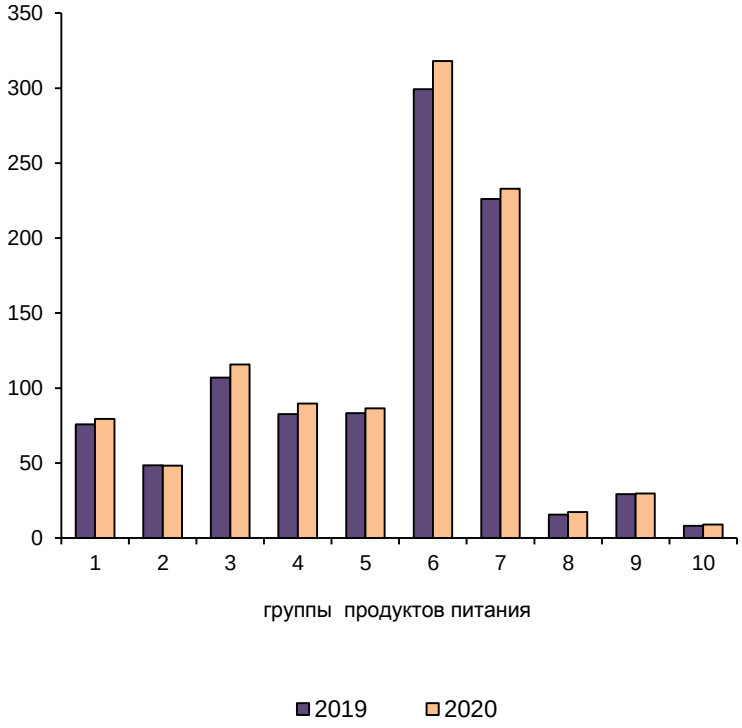
в среднем на одного потребителя в год, кг

	2020	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2019
		1 группа[1)]	5 группа[2)]	
Хлебные продукты	79,4	83	126	75,8
Картофель	48,4	96	109	48,5
Овощи и бахчевые	115,7	82	128	107,0
Фрукты и ягоды	89,6	79	137	82,7
Мясо и мясопродукты	86,6	85	112	83,3
Молоко и молочные продукты	318,1	83	124	299,3
Яйца, штук	233	92	115	226
Рыба и рыбопродукты	17,4	82	128	15,6
Сахар и кондитерские изделия	29,7	77	124	29,4
Масло растительное и другие жиры	9,0	83	125	8,1

[1)] Группа с наименьшими доходами.
[2)] Группа с наибольшими доходами.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца, штук
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	136,1	84,4	66,3	57,6
Картофель	90,1	56,3	43,6	33,7
Овощи и бахчевые	190,3	122,0	98,2	76,9
Фрукты и ягоды	142,5	88,6	75,7	64,6
Мясо и мясопродукты	135,7	96,8	75,3	63,6
Молоко и молочные продукты	526,9	332,0	275,6	222,0
Яйца, штук	373	259	196	179
Рыба и рыбопродукты	27,7	19,3	14,8	10,0
Сахар и кондитерские изделия	48,8	32,5	27,1	23,0
Масло растительное и другие жиры	15,8	9,3	7,3	5,6

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	142,0	87,3	70,9	59,8
Картофель	87,2	54,6	42,5	36,0
Овощи и бахчевые	193,2	133,0	105,9	86,3
Фрукты и ягоды	141,3	101,3	83,6	69,6
Мясо и мясопродукты	135,1	98,0	79,0	68,7
Молоко и молочные продукты	525,0	349,1	286,9	252,6
Яйца, штук	403	258	207	180
Рыба и рыбопродукты	29,9	19,3	16,5	12,6
Сахар и кондитерские изделия	48,2	32,6	27,3	23,4
Масло растительное и другие жиры	15,9	9,8	7,7	7,1

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	69,6	51,5
Картофель	41,9	29,3
Овощи и бахчевые	94,4	70,7
Фрукты и ягоды	77,6	61,4
Мясо и мясопродукты	75,2	54,8
Молоко и молочные продукты	273,9	202,2
Яйца, штук	187	173
Рыба и рыбопродукты	13,7	8,1
Сахар и кондитерские изделия	26,2	21,9
Масло растительное и другие жиры	7,2	4,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	71,1	58,7
Картофель	42,3	33,1
Овощи и бахчевые	101,3	80,6
Фрукты и ягоды	78,2	73,0
Мясо и мясопродукты	73,4	64,7
Молоко и молочные продукты	285,2	257,9
Яйца, штук	189	171
Рыба и рыбопродукты	14,2	12,2
Сахар и кондитерские изделия	25,0	23,7
Масло растительное и другие жиры	8,0	5,4

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	62,1	71,5	79,4	69,5	96,0
Картофель	44,7	48,2	53,4	41,0	55,1
Овощи и бахчевые	86,2	102,8	112,8	92,8	139,5
Фрукты и ягоды	66,3	79,0	86,1	73,6	108,0
Мясо и мясопродукты	72,7	83,4	90,5	73,8	95,6
Молоко и молочные продукты	250,2	276,4	316,4	262,5	389,5
Яйца, штук	196	208	229	219	275
Рыба и рыбопродукты	12,1	14,6	16,5	13,2	21,5
Сахар и кондитерские изделия	23,4	28,6	30,2	27,9	37,0
Масло растительное и другие жиры	6,8	7,9	8,6	7,4	10,0

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в год, кг

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	65,8	71,5	72,8	86,5	99,8
Картофель	46,7	46,8	49,4	46,4	52,7
Овощи и бахчевые	95,2	103,0	110,6	120,5	148,1
Фрукты и ягоды	71,1	78,4	86,5	87,8	123,1
Мясо и мясопродукты	73,3	85,4	93,0	83,2	97,0
Молоко и молочные продукты	262,7	291,5	300,6	338,7	394,4
Яйца, штук	213	212	238	233	269
Рыба и рыбопродукты	14,2	14,6	17,3	18,2	22,3
Сахар и кондитерские изделия	22,8	26,9	28,7	33,1	36,7
Масло растительное и другие жиры	7,5	7,6	9,5	9,0	11,3

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	2020	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2019
		1 группа	5 группа	
Хлебные продукты	1394,8	74	148	1272,0
Картофель	125,8	89	111	122,3
Овощи и бахчевые	1001,1	71	1,5 р.	844,3
Фрукты и ягоды	844,8	70	1,6 р.	720,3
Мясо и мясопродукты	2115,3	77	125	2023,4
Молоко и молочные продукты	1709,4	77	134	1536,5
Яйца	127,2	85	123	119,7
Рыба и рыбопродукты	565,6	71	1,5 р.	514,9
Сахар и кондитерские изделия	472,8	66	1,5 р.	415,8
Масло растительное и другие жиры	109,0	58	1,9 р.	86,2

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2180,9	1351,7	1151,2	1013,1
Картофель	222,2	142,5	111,0	85,4
Овощи и бахчевые	1558,7	967,3	770,1	589,1
Фрукты и ягоды	1266,9	749,8	690,7	545,2
Мясо и мясопродукты	3282,2	2318,8	1905,5	1516,6
Молоко и молочные продукты	2530,5	1624,8	1469,8	1206,2
Яйца	196,9	134,9	104,5	96,0
Рыба и рыбопродукты	882,4	630,7	516,5	323,1
Сахар и кондитерские изделия	695,5	447,7	413,9	306,4
Масло растительное и другие жиры	160,6	95,6	83,0	58,4

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Хлебные продукты	2446,5	1538,8	1315,3	1013,4
Картофель	224,2	141,3	110,4	94,5
Овощи и бахчевые	1762,9	1169,2	907,5	710,6
Фрукты и ягоды	1335,5	996,1	783,5	631,7
Мясо и мясопродукты	3354,2	2374,9	2011,7	1617,0
Молоко и молочные продукты	2662,1	1812,7	1646,8	1374,0
Яйца	219,8	141,2	114,9	96,6
Рыба и рыбопродукты	949,8	590,1	605,5	394,4
Сахар и кондитерские изделия	748,7	525,3	452,2	363,5
Масло растительное и другие жиры	202,5	140,1	103,8	62,4

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1206,3	985,4
Картофель	105,3	76,0
Овощи и бахчевые	725,6	575,0
Фрукты и ягоды	696,8	520,3
Мясо и мясопродукты	1855,9	1325,5
Молоко и молочные продукты	1501,3	1135,1
Яйца	102,1	94,2
Рыба и рыбопродукты	455,5	266,4
Сахар и кондитерские изделия	432,9	271,7
Масло растительное и другие жиры	88,9	43,9

СТОИМОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Хлебные продукты	1214,1	1100,2
Картофель	117,2	78,7
Овощи и бахчевые	860,5	706,5
Фрукты и ягоды	723,8	684,7
Мясо и мясопродукты	1817,3	1578,0
Молоко и молочные продукты	1629,4	1409,7
Яйца	103,4	95,1
Рыба и рыбопродукты	474,9	401,2
Сахар и кондитерские изделия	457,9	366,8
Масло растительное и другие жиры	89,6	53,6

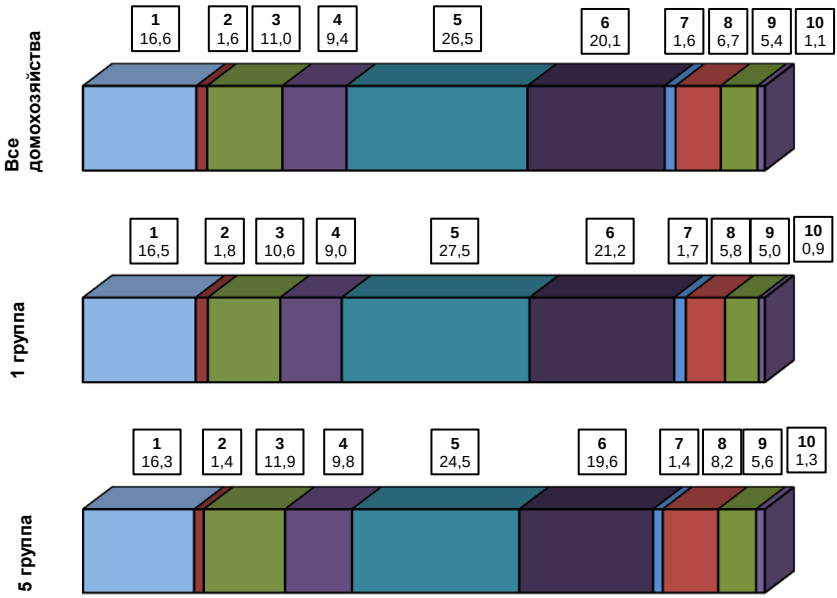
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	948,9	1138,8	1336,6	1217,7	1708,3
Картофель	107,1	118,2	132,0	108,3	145,3
Овощи и бахчевые	610,3	742,3	879,8	734,4	1248,1
Фрукты и ягоды	518,6	677,7	727,5	640,9	1031,3
Мясо и мясопродукты	1585,1	1953,6	2158,9	1841,1	2564,1
Молоко и молочные продукты	1220,7	1376,8	1601,1	1422,2	2052,6
Яйца	97,9	107,3	119,7	122,1	150,8
Рыба и рыбопродукты	334,7	412,1	504,5	461,5	857,6
Сахар и кондитерские изделия	286,6	362,0	429,3	411,1	586,4
Масло растительное и другие жиры	54,3	73,9	83,2	85,2	133,5

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2019 ГОДУ

в процентах



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

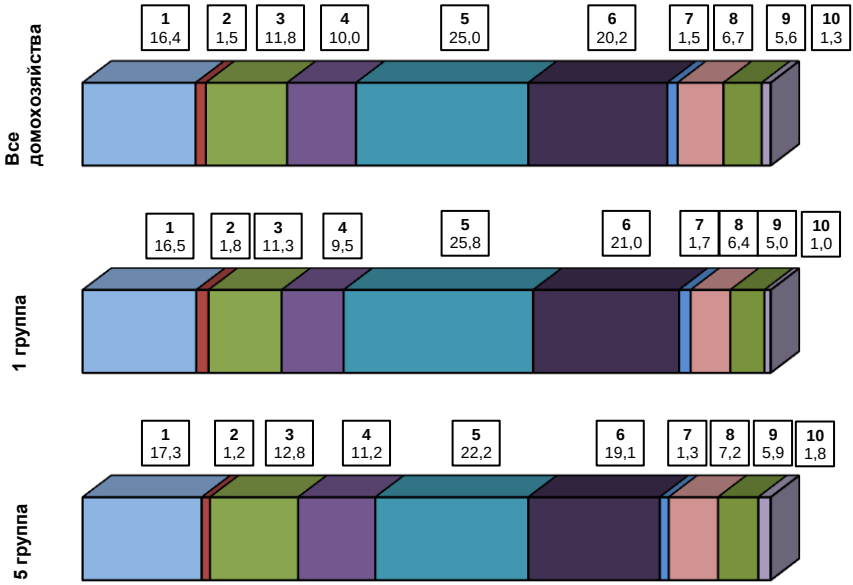
СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в месяц, рублей

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Хлебные продукты	1036,0	1212,2	1252,5	1387,1	2062,5
Картофель	111,5	119,7	124,3	132,7	140,0
Овощи и бахчевые	710,1	816,1	894,4	1036,9	1529,4
Фрукты и ягоды	594,4	696,6	755,8	824,1	1335,5
Мясо и мясопродукты	1621,7	1991,7	2203,2	2075,6	2654,2
Молоко и молочные продукты	1318,1	1505,3	1581,5	1836,8	2284,8
Яйца	108,7	112,2	125,2	132,8	156,0
Рыба и рыбопродукты	402,0	408,2	541,0	605,8	860,7
Сахар и кондитерские изделия	311,5	365,8	407,3	564,3	707,9
Масло растительное и другие жиры	63,0	80,5	91,7	95,3	211,1

РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ В 2020 ГОДУ

в процентах



1 – хлебные продукты
2 – картофель
3 – овощи и бахчевые
4 – фрукты и ягоды
5 – мясо и мясопродукты
6 – молоко и молочные продукты
7 – яйца
8 – рыба и рыбопродукты
9 – сахар и кондитерские изделия
10 – масло растительное и другие жиры

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	2020	в процентах к общему показателю:		Справочно: 2019
		1 группа	5 группа	
Белки	76,9	84	121	73,4
в том числе в продуктах животного происхождения	52,0	84	118	49,6
Жиры	107,1	84	120	102,0
в том числе в продуктах животного происхождения	72,0	85	117	69,3
Углеводы	304,4	81	126	292,6
в том числе в продуктах животного происхождения	15,8	76	133	14,7
Килокалории	2502,2	83	123	2394,0
в том числе в продуктах животного происхождения	924,5	84	119	885,9

СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в процентах

	Все домохозяйства	
	2019	2020
Общая энергетическая ценность суточного рациона домашнего питания	100	100
в том числе:		
хлебные продукты	32,5	32,3
картофель	3,3	3,1
овощи и бахчевые	2,9	3,1
фрукты и ягоды	4,4	4,6
мясо и мясопродукты	18,8	18,4
молоко и молочные продукты	14,8	15,0
яйца	1,9	1,9
рыба и рыбопродукты	1,4	1,5
сахар и кондитерские изделия	12,1	11,8
масло растительное и другие жиры	7,9	8,3

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	124,7	83,0	66,3	55,7
в том числе в продуктах животного происхождения	82,2	56,6	45,4	37,8
Жиры	176,5	116,2	92,1	76,1
в том числе в продуктах животного происхождения	116,0	79,4	62,9	52,5
Углеводы	511,9	324,6	262,6	223,0
в том числе в продуктах животного происхождения	24,0	15,9	13,8	11,6
Килокалории	4155,5	2689,4	2155,6	1809,2
в том числе в продуктах животного происхождения	1476,8	1010,2	806,7	673,9

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, состоящие из:			
	одного человека	2 человек	3 человек	4 и более человек
Белки	127,0	85,4	70,3	59,8
в том числе в продуктах животного происхождения	83,1	57,9	47,8	40,9
Жиры	175,4	118,7	97,2	84,3
в том числе в продуктах животного происхождения	114,8	80,4	66,2	56,8
Углеводы	519,7	335,1	276,1	234,0
в том числе в продуктах животного происхождения	24,6	18,4	14,2	12,4
Килокалории	4186,4	2765,1	2272,2	1944,7
в том числе в продуктах животного происхождения	1472,1	1034,6	848,5	728,6

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	67,0	49,6
в том числе в продуктах животного происхождения	45,2	33,4
Жиры	91,2	66,4
в том числе в продуктах животного происхождения	62,1	45,8
Углеводы	266,8	203,6
в том числе в продуктах животного происхождения	14,3	10,3
Килокалории	2167,5	1619,6
в том числе в продуктах животного происхождения	801,9	590,4

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОТРЕБЛЕННЫХ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	
	одного ребенка	2 и более детей
Белки	67,9	57,8
в том числе в продуктах животного происхождения	45,5	39,3
Жиры	93,4	78,4
в том числе в продуктах животного происхождения	62,3	54,7
Углеводы	268,8	230,8
в том числе в продуктах животного происхождения	14,7	11,7
Килокалории	2198,9	1870,3
в том числе в продуктах животного происхождения	806,3	700,1

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2019 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	61,9	70,5	77,8	66,1	90,2
в том числе в продуктах животного происхождения	42,4	47,9	52,8	44,5	60,3
Жиры	86,1	98,1	108,7	91,3	125,2
в том числе в продуктах животного происхождения	59,1	66,5	74,3	61,5	84,8
Углеводы	238,8	279,6	307,5	266,2	369,2
в том числе в продуктах животного происхождения	11,6	13,4	16,0	13,6	18,8
Килокалории	1987,5	2294,4	2532,8	2161,8	2980,1
в том числе в продуктах животного происхождения	752,4	848,6	948,4	790,2	1085,4

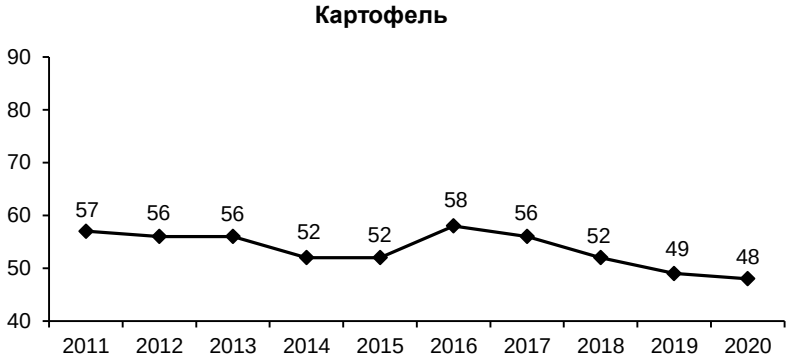
СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ В 2020 ГОДУ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

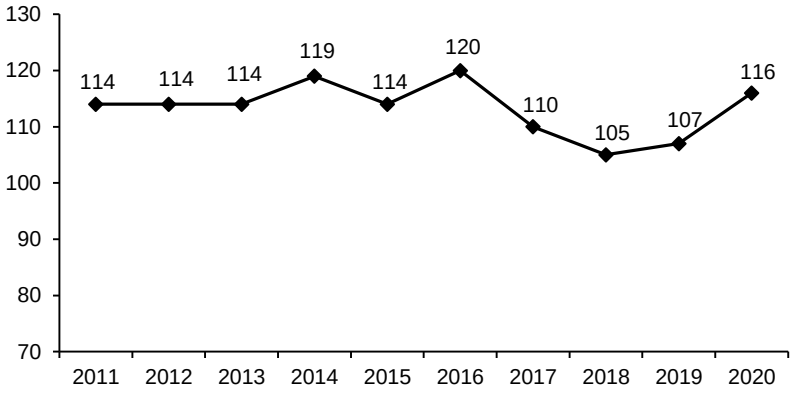
	первая	вторая	третья	четвертая	пятая
Белки	64,3	71,4	75,9	79,4	93,1
в том числе в продуктах животного происхождения	43,6	48,9	52,6	52,7	61,6
Жиры	90,1	99,0	109,4	107,8	128,3
в том числе в продуктах животного происхождения	61,0	68,6	73,9	71,6	84,4
Углеводы	246,8	273,9	288,2	327,0	383,1
в том числе в продуктах животного происхождения	12,0	14,2	15,1	16,4	21,0
Килокалории	2066,3	2283,7	2453,2	2608,6	3075,9
в том числе в продуктах животного происхождения	775,3	874,4	940,3	926,4	1096,9

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

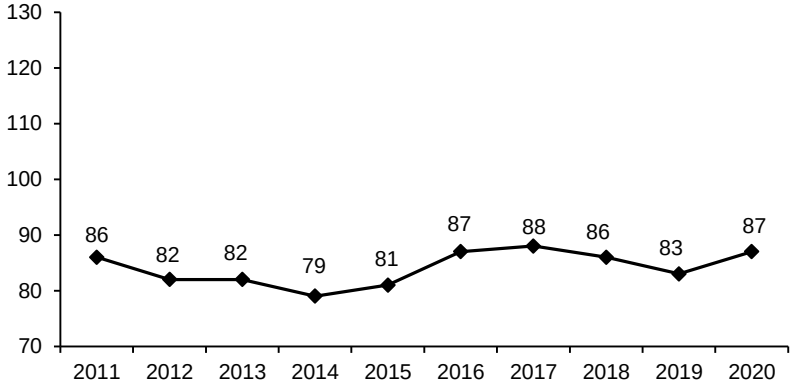
в среднем на одного потребителя в год, кг



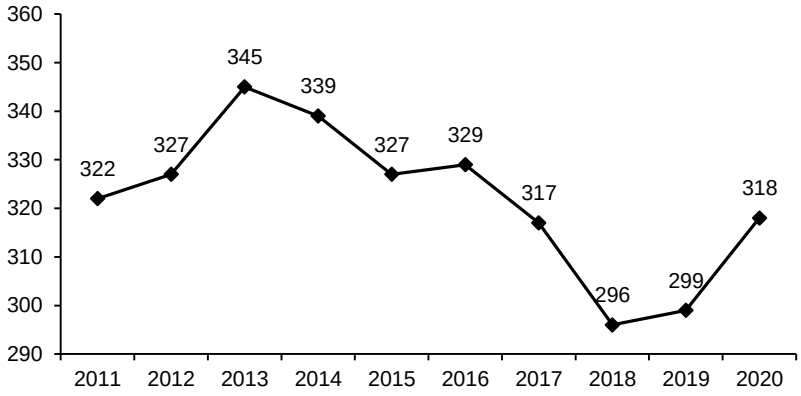
Овощи и бахчевые



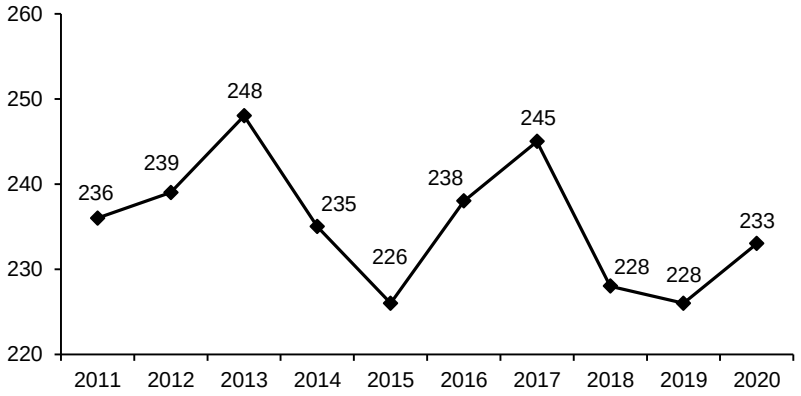
Мясо и мясопродукты



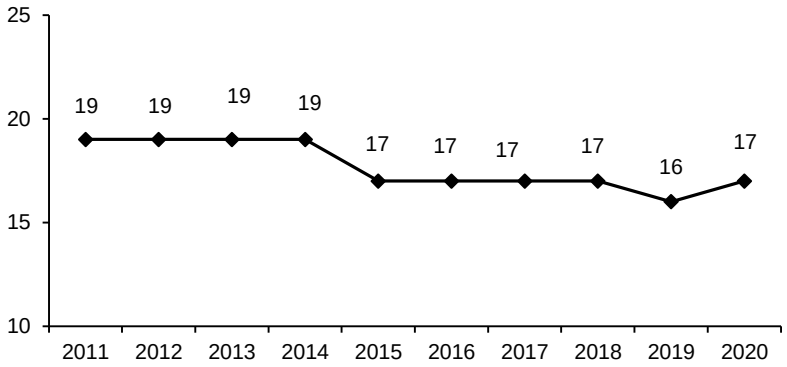
Молоко и молочные продукты



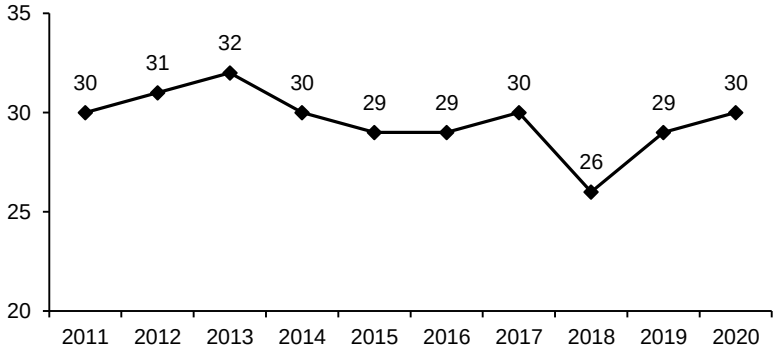
Яйца, штук

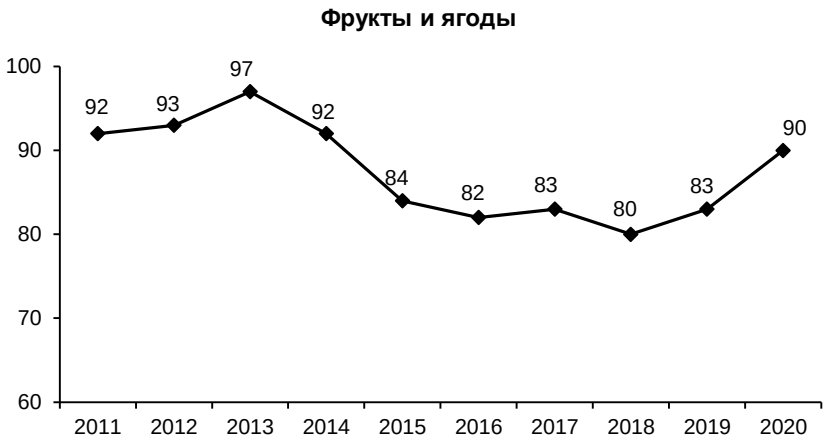


Рыба и рыбопродукты



Сахар и кондитерские изделия




Фрукты и ягоды
100
90
80
70
60
92
93
97
92
84
82
83
80
83
90
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020

Масло растительное и другие жиры
14
12
10
8
6
9
9
9
8
8
9
9
8
8
9
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным Правительством Российской Федерации. Обследование домашних хозяйств относится к числу наиболее гибких средств сбора экономико-статистической информации. При планировании таких обследований учитываются общие потребности страны в соответствующей информации, отражаются интересы общества, включая интересы, выраженные на местном уровне.

Обследование организовано по методу двухступенчатой случайной выборки и строится на принципах добровольного участия домохозяйств. С 2016 года в качестве основы и информационной базы для построения выборки и формирования инструментария отбора использовались материалы Всероссийской переписи населения 2010 года. Единицей отбора являлся счетный участок, конечной единицей отбора – домохозяйство. В Санкт-Петербурге принимали участие 930 домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и несвязанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно. Учетный период обследования отдельно взятого домохозяйства охватывает квартал.

Методика получения данных о потреблении продуктов питания основана на двухнедельных дневниковых записях, которые домашние хозяйства ведут в течение квартала. В соответствии с международной практикой проведения бюджетных обследований расчет объемов потребления продуктов за квартал основан на предположении, что потребление отдельно взятого домохозяйства в течение квартала в среднем остается на том же уровне, каким оно было на протяжении периода ведения дневниковых записей, и предусматривает распространение данных регистрации за две недели на квартальный период путем умножения их на постоянный коэффициент (экстраполяции).

Программой обследования предусматривается такой порядок регистрации данных, который позволяет отнести к объему потребления продуктов питания общее количество купленных продуктов (за исключением отданных на корм скоту и домашним животным, подаренных, проданных или отданных в обмен на другие товары), а также количество израсходо-

ванных на личное потребление продуктов, поступивших в домашнее хозяйство без оплаты (в счет оплаты труда, в виде продукции собственного производства или от самозаготовок, подарков, натуральной помощи и т.п.).

Расчетный уровень потребления может быть относительно выше фактического, поскольку часть купленных продуктов откладывается в запас на более длительный срок, чем квартальный период обследования.

В объемы потребления не включаются продукты, потребленные вне дома (в столовых на предприятиях, в школах, детских дошкольных учреждениях; ресторанах, кафе и других предприятиях общественного питания), так как не представляется возможным достоверно определить количество потребленных продуктов.

Для получения данных по агрегированным группам продуктов используются коэффициенты пересчета продуктов питания в первичный продукт. В основу расчета этих коэффициентов взят фактический расход мяса, молока, муки, сахара на выработку единицы продукции колбасных изделий, молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и т.п.

Стоимость питания в домашних хозяйствах складывается из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Среднедушевое потребление основных продуктов питания определяется путем деления общего объема потребленных продуктов питания на число лиц, фактически присутствующих в домашнем хозяйстве. Общий объем продуктов рассчитывается исходя из количества купленных и предназначенных для личного потребления продуктов питания, а также потребленных в течение учетного периода обследования продуктов, полученных от собственного производства, в виде подарков, в счет оплаты труда и т.п.

Для получения данных по содержанию пищевых веществ в потребленных продуктах питания и калорийности используется информация о химическом составе продуктов питания (белки, жиры, углеводы) и их калорийности.

Потребление продуктов питания
в домашних хозяйствах Санкт-Петербурга
(по итогам выборочного обследования
бюджетов домашних хозяйств)

Статистический бюллетень

Ответственный за выпуск: Е.В. Лаврова
Подготовка издания: И.А. Алехина

Сдано в набор: 02.09.2021. Подписано в печать: 15.09.2021.
Усл. печ. л. 2,31. Тираж 3 экз. Заказ №
Отпечатано в оперативной полиграфии Петростата
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, 39